

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.12.02**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Проектирование 2**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)  
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр                                      | 2          | Итого      |
|--|------------|------------|
| Форма контроля                               | Экзамен    |            |
| Вид занятий                                  |            |            |
| Лекции                                       |            |            |
| Лабораторные                                 |            |            |
| Практические                                 | 48         | 48         |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР |            |            |
| Промежуточная аттестация                     | 0,35       | 0,35       |
| Контактная работа                            | 48,35      | 48,35      |
| Самостоятельная работа                       | 24         | 24         |
| Контроль                                     | 35,65      | 35,65      |
| <b>Итого</b>                                 | <b>108</b> | <b>108</b> |

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Сушко М.С.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

---

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2029 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

---

(протокол заседания №11 от «24» июня 2024 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель – познакомить студентов с процессом проектирования, с организацией творческого процесса, с основными этапами проектной деятельности. Ознакомить с методами дизайн проектирования и сформировать практические навыки для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности. Создать основу для формирования креативного мышления, творческого подхода к дизайн-проектированию. Способствовать овладению изобразительными средствами, применяющимися в дизайне. Способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Инициация стартап-проекта», «Академический рисунок и живопись 1», «Пропедевтика 1» «История художественного искусства».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект», «Экономика», «Академическая скульптура», «Проектно-графические техники», «Технологии и материалы в дизайн-проектировании», «История дизайна, науки и техники», «Проектирование в графическом дизайне 1», «Компьютерные технологии в графическом дизайне 2», «Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)».

## 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
| ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта. | ПК-2.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения | Знать: специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения                         |
|  |  | Уметь: применять специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения.              |
|  |  | Владеть: навыками работы с специфическими требованиями к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения. |
|  | ПК-2.2. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов                                    | Знать: набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.                              |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | к выполнению дизайн-проекта.  | Уметь: использовать знания о возможных решениях проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.         |
|  |   | Владеть: навыками формирования набора возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта. |
|  | ПК-2.3. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта. | Знать: методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта.   |
|  |   | Уметь: использовать методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта.                                  |
|  |   | Владеть: навыками синтеза методологических подходов для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта.                           |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль<br>(раздел)   | Вид<br>учебной работы       | Наименование тем<br>занятий<br>(учебной работы)   | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного) |
|--|-----------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
|  | Самостоятельная<br>работа   | Выполнение<br>графических заданий   | 2       | 24        | -     | +              | Индивидуальное<br>домашнее<br>задание                         |
|  | Промежуточная<br>аттестация |   | 2       | 0,35      | -     | +              |   |
| Модуль 1:<br>Проектирование<br>плаката<br>(социальный<br>плакат, афиша<br>события,<br>рекламный<br>плакат) | Практическое<br>занятие 1   | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Специфика<br>визуального<br>мышления. Плакат,<br>как средство<br>визуальной<br>коммуникации | 2       | 2         | -     | +              | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты    |

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной работы     | Наименование тем<br>занятий<br>(учебной работы)   | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного |
|--------------------|---------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|--|
|                    | Практическое<br>занятие 2 | Творческое задание:<br>Мировые аналоги<br>дизайнеров в<br>искусстве<br>современного<br>плаката.<br>Практическая работа<br>с авторским стилем<br>определенного<br>дизайнера, художника | 2       | 2         | 10    | +              | Творческое<br>задание  |
|                    | Практическое<br>занятие 3 | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Рождение плаката и<br>его задачи. Плакат,<br>как срез жизни.<br>Плакат в России.  | 2       | 2         | -     | +              | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты   |
|                    | Практическое<br>занятие 4 | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Классификация и<br>функции плаката.<br>Критерии плаката   | 2       | 2         | -     | +              | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты   |

| <b>Модуль<br/>(раздел)</b> | <b>Вид<br/>учебной работы</b> | <b>Наименование тем<br/>занятий<br/>(учебной работы)</b>  | <b>Семестр</b> | <b>Объем, ч.</b> | <b>Баллы</b> | <b>Интерактив, ч.</b> | <b>Формы<br/>текущего<br/>контроля<br/>(наименование<br/>оценочного)</b> |
|----------------------------|-------------------------------|---|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
|                            | Практическое<br>занятие 5     | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>История социального<br>плаката. Мировые<br>аналоги современного<br>социального плаката.<br>Профессиональные<br>конкурсы<br>социального плаката. | 2              | 2                | -            | +                     | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты               |
|                            | Практическое<br>занятие 6     | Проект:<br>Формулирование<br>технического задания<br>на модуль<br>«Социальный<br>плакат». Анализ<br>исходной ситуации.<br>Формулирование<br>целей и задач модуля.<br>Понятие дизайн-<br>концепции проекта.  | 2              | 2                | -            | +                     | Проект   |
|                            | Практическое<br>занятие 7     | Творческое задание:<br>Анализ аналогов.<br>Практическая работа<br>с авторскими стилями<br>дизайнеров,<br>художников.  | 2              | 2                | 10           | +                     | Творческое<br>задание  |

| <b>Модуль<br/>(раздел)</b> | <b>Вид<br/>учебной работы</b> | <b>Наименование тем<br/>занятий<br/>(учебной работы)</b>  | <b>Семестр</b> | <b>Объем, ч.</b> | <b>Баллы</b> | <b>Интерактив, ч.</b> | <b>Формы<br/>текущего<br/>контроля<br/>(наименование<br/>оценочного)</b> |
|----------------------------|-------------------------------|---|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
|                            | Практическое<br>занятие 8     | Творческое задание:<br>Визуализация смысла.<br>Образы и метафоры в<br>плакате. Типология<br>смыслообразования в<br>графическом дизайне.           | 2              | 2                | -            | +                     | Творческое<br>задание  |
|                            | Практическое<br>занятие 9     | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Слоган. Методы<br>создания<br>наименований. Слово<br>и образ в социальном<br>плакате. | 2              | 2                | -            | +                     | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты               |
|                            | Практическое<br>занятие 10    | Творческое задание:<br>Презентация серии<br>социальных плакатов.  | 2              | 2                | 10           | +                     | Творческое<br>задание  |



| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной работы      | Наименование тем<br>занятий<br>(учебной работы)  | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного) |
|--------------------|----------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|---|
|                    | Практическое<br>занятие 11 | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Искусство плаката и<br>афиши. История<br>афиши. Мировые<br>аналоги современного<br>театрального плаката. | 2       | 2         | -     | +              | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты    |
|                    | Практическое<br>занятие 12 | Творческое задание:<br>Анализ аналогов.<br>Практическая работа<br>с авторскими стилями<br>дизайнеров,<br>художников.   | 2       | 2         | 10    | +              | Творческое<br>задание   |

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной работы      | Наименование тем<br>занятий<br>(учебной работы)   | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного) |
|--------------------|----------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
|                    | Практическое<br>занятие 13 | Проект:<br>Формулирование<br>технического задания<br>на модуль «Афиша<br>события». Анализ<br>исходной ситуации.<br>Формулирование<br>целей и задач<br>исследования.<br>Формирование<br>дизайн-концепции.<br>Практический опыт<br>работы с театрами<br>города. | 2       | 2         | -     | +              | Творческое<br>задание   |
|                    | Практическое<br>занятие 14 | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Визуализация смысла.<br>Образы и метафоры в<br>афише.   | 2       | 2         | -     | +              | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты    |
|                    | Практическое<br>занятие 15 | Творческое задание:<br>Фотография и<br>фотомонтаж в<br>искусстве афиши  | 2       | 2         | -     | +              | Творческое<br>задание   |

| <b>Модуль<br/>(раздел)</b> | <b>Вид<br/>учебной работы</b> | <b>Наименование тем<br/>занятий<br/>(учебной работы)</b>   | <b>Семестр</b> | <b>Объем, ч.</b> | <b>Баллы</b> | <b>Интерактив, ч.</b> | <b>Формы<br/>текущего<br/>контроля<br/>(наименование<br/>оценочного)</b> |
|----------------------------|-------------------------------|--|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
|                            | Практическое<br>занятие 16    | Творческое задание:<br>Графические приемы<br>в работе над афишей.<br>Варианты решений<br>итоговой графики. | 2              | 2                | 10           | +                     | Творческое<br>задание  |
|                            | Практическое<br>занятие 17    | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Шрифт и выбор<br>гарнитуры в афише             | 2              | 2                | -            | +                     | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты               |
|                            | Практическое<br>занятие 18    | Творческое задание:<br>Презентация серии<br>театральных<br>плакатов.                                       | 2              | 2                | 10           | +                     | Проект   |

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной работы      | Наименование тем<br>занятий<br>(учебной работы)  | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного |
|--------------------|----------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|--|
|                    | Практическое<br>занятие 19 | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>История рекламно-<br>плакатной графики.<br>Мировые аналоги<br>современного<br>рекламного плаката.<br>Виды рекламных<br>продуктов (открытка,<br>постер).<br>Профессиональные<br>конкурсы рекламного<br>плаката. | 2       | 2         | -     | +              | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты   |
|                    | Практическое<br>занятие 20 | Проект: Визуальный<br>образ в рекламном<br>плакате.<br>формулирование<br>технического задания<br>на модуль «Рекламный<br>плакат». Анализ<br>исходной ситуации.<br>Формулирование<br>целей и задач<br>исследования.   | 2       | 2         | -     | +              | Проект   |

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной работы      | Наименование тем<br>занятий<br>(учебной работы)   | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного) |
|--------------------|----------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
|                    | Практическое<br>занятие 21 | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Плакат, как объект<br>дизайна в городском<br>средовом<br>пространстве.<br>Особенности<br>визуального<br>восприятия. | 2       | 2         | -     | +              | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты    |
|                    | Практическое<br>занятие 22 | Творческое задание:<br>Рекламный плакат, как<br>элемент продвижения<br>продукта. Презентация<br>рекламных плакатов<br>(открыток, постеров).                                     | 2       | 2         | 10    | +              | Проект  |
|                    | Практическое<br>занятие 23 | Круглый стол,<br>дискуссия, полемика,<br>диспут, дебаты:<br>Культурное<br>пространство города<br>как возможность<br>идентификации города  | 2       | 2         | -     | +              | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты    |

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной работы      | Наименование тем<br>занятий<br>(учебной работы)   | Семестр | Объем, ч.  | Баллы      | Интерактив, ч. | Формы<br>текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного) |
|--------------------|----------------------------|---|---------|------------|------------|----------------|---|
|                    | Практическое<br>занятие 24 | Проект: Особенности<br>предпечатной<br>подготовки плаката.<br>Модульная сетка в<br>плакате. Итоговая<br>экспозиция и<br>презентация плакатов. | 2       | 2          | 20         | +              | Проект  |
|                    | Контроль                   | Подготовка к<br>экзамену  | 2       | 35,65      | -          | -              |   |
|                    |                            | Посещаемость  | 2       |            | 10         |                |   |
| <b>Итого:</b>      |                            |   |         | <b>108</b> | <b>100</b> |                |   |

**Схема расчета итогового балла**(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

## **5. Образовательные технологии**

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования плакатного искусства, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах. Каждый студент должен оформить экспозицию выставки плакатов по 3 видам: социальный плакат, афиша события и рекламный плакат. Индивидуальная презентация проектов проводится в соответствии со следующим порядком: доклад студента, раскрывающий основной замысел, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут. В начале доклада студент называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особо подчеркивается то, что лично сделано студентом, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии экзамена задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного средства  |
|---------|--|--|
| 2       | ОПК-4  | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты<br>Творческое задание<br>№№ 2,7,10,12,13,15,16.<br>Проект 6,18,20,22,24<br>Тестовые задания № 1-100<br>Вопросы к зачету № 1-60 |

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Мировые аналоги дизайнеров в искусстве современного плаката. Практическая работа с авторским стилем определенного дизайнера, художника
2. Анализ аналогов. Практическая работа с авторскими стилями дизайнеров, художников.
3. Презентация серии социальных плакатов.
4. Анализ аналогов. Практическая работа с авторскими стилями дизайнеров, художников.
5. Графические приемы в работе над афишей. Варианты решений итоговой графики.
6. Презентация серии театральных плакатов.
7. Рекламный плакат, как элемент продвижения продукта. Презентация рекламных плакатов (открыток, постеров).

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество количество и качество графических работ (не менее 10 листов формат А4), владение графической техникой, выразительность графического языка, эмоциональность работ;

7 баллов - среднее качество количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), выразительность графического языка, эмоциональность работ, владение графической техникой;

5 баллов - среднее количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

3 балла - низкое количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.

#### 7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Итоговая экспозиция и презентация плакатов.

Критерии оценки:

20 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;



10 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

5 баллов-низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

### **7.2.3. Тестовые задания № 1-500**

#### **Примерные тестовые задания**

1. Специфика дизайн проектирования это:  
наличие разных аспектов и уровней направленности дизайн-проектирования, образующих своеобразную матрицу основных видов дизайна  
незначительное улучшение отдельных технико-эстетических параметров объекта, которое сохраняет все основные черты своего прототипа  
разработка композиционно-пластических решений
2. Что такое дизайн-концепция?  
это его основная мысль, главная идея, которой должны подчиняться все решения и задумки дизайнера  
создание описания, изображения или концепции несуществующего объекта с заданными свойствами  
это уже реализованные проекты, подобные тому, который вы планируете создать
3. Задачи предпроектного этапа:  
анализ проектной ситуации, выявление проблемы  
определение потребителя, поиск приемов и методов  
все ответы верны
4. Этап дизайн-проектирования, который самостоятельно НЕ выделяется:  
предпроектный  
проектный  
завершающий
5. Цель проектного анализа:  
создание дизайнерского продукта  
разработка дизайн-концепции  
составление технического задания
6. Отметьте положительную сторону технологии плаката?  
эффективное воздействие на пользователя, которому оно предназначена  
использование видео и анимации  
конвертирование видео  
использование видео и изображений
7. Оптимизация иллюстраций – это...  
приведение иллюстративного наполнения в соответствие с требованиями поисковых машин  
уникальность контента  
отсутствие полезной информации
8. Что такое проектная графика в дизайне?

область профессиональной деятельности художника-дизайнера, где владение многообразием видов изображения позволяет более выразительно и убедительно передать замысел.

метод гармонизации, система средств и способов создания эстетически целостного объекта.

дизайнерская разработка, представленная в форме наглядного графического решения.

9. Что входит в арсенал изображений проектной графики?

набросок

зарисовка

звуковое сопровождение

10. Плакат это:

разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера

это искусство оживления графики средствами анимации.

определение целевой аудитории и основного потребителя

### **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр: 2

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Вопросы к экзамену</b>  |
|------------------|--|
| 1                | Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне.  |
| 2                | Визуальные иллюзии в графическом дизайне.  |
| 3                | Материал творчества дизайнера. Виды материалов в деятельности дизайнера. Реализация замысла различными средствами.                           |
| 4                | Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.      |
| 5                | Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.   |
| 6                | Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования.              |
| 7                | Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности. |
| 8                | Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.   |
| 9                | Анимация, motiondesign в графическом дизайне. Виды.  |

|    |  |
|----|--|
| 10 | Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.         |
| 11 | Понятия «стилизация» и «стиль» в дизайне.  |
| 12 | Понятия «стайлинг», «винтаж» и «ретро» в дизайне.  |
| 13 | Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.   |
| 14 | Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.   |
| 15 | Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах.  |
| 16 | Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой. |
| 17 | Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия.                                       |
| 18 | Аналитический, конструкторский и художественный аспекты деятельности дизайнера.  |
| 19 | Коммуникационный план проекта.   |
| 20 | Эмблемы как символика опознавания. Интернациональные и общенациональные опознаваемые идентификационные изображения.    |
| 21 | Какая социальная проблема решается данным проектом   |
| 22 | Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.   |
| 23 | Аргументация выбора аналогов.  |
| 24 | Основные положения проектного замысла  |
| 25 | Основное колористическое решение дизайн-проекта  |
| 26 | Визуальная информация. Визуальная коммуникация.  |
| 27 | Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.  |
| 28 | Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне.   |
| 29 | Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.                                |
| 30 | Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.   |
| 31 | Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.   |
| 32 | Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.                                  |
| 33 | Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС.                                     |

|    |  |
|----|--|
| 34 | Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне. Конфигуративная и цветотональная комбинаторика.                   |
| 35 | Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков.                  |
| 36 | Иконический знак, знак индекс и знак-символ. Характеристики и формообразование знаков. Графика и шрифт в знаке.    |
| 37 | Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал.  |
| 38 | Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.   |
| 39 | Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации.   |
| 40 | Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения. |
| 41 | Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация.   |
| 42 | Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация.                    |
| 43 | Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы.                                   |
| 44 | Объект дизайна. Разработка, функция и форма  |
| 45 | Стили в графическом дизайне.   |
| 46 | Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.                                      |
| 47 | Семиотика. Знаки и знаковые системы. Семиотические исследования.   |
| 48 | Дизайн-исследования. Методы и способы применения.  |
| 49 | Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента).  |
| 50 | Национальные модели дизайна (по выбору студента).  |
| 51 | Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.                                    |
| 52 | Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента).   |
| 53 | Отечественная школа графического дизайна.  |
| 54 | Современные тенденции графического дизайна.  |
| 55 | Плакат. История и современность. Виды и типы плакатного искусства.   |
| 56 | Средовой графический дизайн.   |
| 57 | Дизайн полиграфических изданий.  |

|    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| 58 | Дизайн многостраничных изданий. Типы. |
| 59 | Дизайн упаковки.                      |
| 60 | Современная графическая символика.    |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки |           |
|---------|---|-------------------------|-----------|
|         |   |                         |           |
| 2       | Экзамен                                   | «Отлично»               | 85-100 б. |
|         |   | «Хорошо»                | 70-84 б.  |
|         |   | «Удовлетворительно»     | 55-69 б.  |
|         |   | «Неудовлетворительно»   | 0-54 б.   |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок)                             | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке /<br>Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|--|---|-------------|---|
| 1        | Чернатони Л.        | Брендинг   | Учебник   | 2017        | ЭБС «IPRbooks»  |
| 2        | Мус Р.              | Управление проектом в сфере графического дизайна | Практикум   | 2017        | ЭБС «IPRbooks»  |

### 8.2. Дополнительная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке /<br>Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|-----------------------|---|-------------|---|
| 1        | Елисеенков Г. С.    | Дизайн-проектирование | Учебное пособие   | 2016        | ЭБС «IPRbooks»  |

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронныйресурс]:  
 мультидисциплинарнаяреферативнаябазаданных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . –  
 Режимдоступа: [apps.webofknowledge.com](https://apps.webofknowledge.com). – Загл. сэкрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:  
 –Elsevier, 2004– . – Режим доступа : [scopus.com](https://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :  
 –НЭБ, 2000– . – Режим доступа: [elibrary.ru](https://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов.  
 – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа: [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. –  
 Яз. рус., англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

| № | Наименование ПО   | Реквизиты договора<br>(дата, номер, срок действия)   |
|---|---|--|
| 1 | Windows:<br>WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc                                | Договор № 757 от 04.07.2018,<br>срок действия – бессрочно.<br>Контракт № 1653 от 14.12.2018,<br>срок действия – бессрочно. |
| 2 | Office Standard:<br>Office Stdandard 2013 Russian OLP NL<br>AcademicEdition | Договор № 690 от 19.05.2015,<br>срок действия – бессрочно.   |

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| №  | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий  | Перечень основного оборудования  |
|----|--|--|
| 1  | Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-909). | Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электрощит, проектор |
| 2  | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).  | Столы, стулья, компьютеры.   |
| 3. | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).  | Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.  |

